



**DIG**

**AWARDS  
CALL FOR ENTRIES**

**VIDEO-DATA-DIGITAL  
JOURNALISM**

**INVESTIGATIVE  
REPORTAGE  
FOCUS ON ITALY**

**DIG-AWARDS.ORG**

# DIG AWARDS

## BANDO DI CONCORSO E REGOLE DI ISCRIZIONE

### FINALITÀ

I **DIG Awards** premiano l'eccellenza giornalistica e incoraggiano il lavoro dei reporter che utilizzano il video per investigare temi di attualità aventi rilevanza sociale, finanziaria, ambientale e politica.

Il bando è rivolto a produzioni nazionali e internazionali realizzate da freelance, videomaker, giornalisti di staff, fotografi, reti televisive, quotidiani, agenzie, distributori, associazioni, cooperative, istituzioni operanti nel campo dei new media e della formazione.

### CRITERI DI AMMISSIONE

I video in concorso devono essere stati realizzati dopo il 15 giugno 2015.

Le opere iscritte possono pervenire da qualunque Paese ma devono essere sottotitolate in inglese.

Non c'è limite al numero delle opere video che possono essere iscritte da un individuo/organizzazione, ma per ogni opera va compilato un singolo form di iscrizione online.

Non sono ammessi video anonimi o senza un nominativo di riferimento.

Le opere iscritte al concorso devono aver assolto agli obblighi derivanti dalla normativa sul diritto d'autore e sui diritti connessi. I **DIG Awards** non saranno ritenuti responsabili qualora nelle opere venga fatto un uso non autorizzato di materiali protetti da copyright. Il Comitato di selezione si riserva il diritto di escludere dal concorso opere che violino palesemente la normativa sul diritto d'autore.

### CATEGORIE DEL CONCORSO

#### ***FOCUS ON ITALY***

Riservata a progetti di inchiesta/reportage video in sviluppo e pre-produzione, aventi come oggetto d'indagine l'Italia o fenomeni che coinvolgono l'Italia in modo rilevante.

La descrizione e il budget del progetto devono essere trasmessi attraverso il form di iscrizione online, ed essere accompagnati da un teaser video della durata massima di 3 minuti che deve illustrare: argomento, personaggi, ambientazione, stile del racconto.

La lingua richiesta per la documentazione di progetto e per il video è l'inglese.

Gli autori dei 10 progetti finalisti presenteranno il proprio progetto alla Giuria e a una platea di osservatori composta da buyer, broadcaster, commissioning editor e producer, in una sessione pubblica di pitching che si svolgerà a Riccione Venerdì 24 giugno 2016.

Durante il pitching gli autori avranno a disposizione 7 minuti per esporre - in lingua inglese - il contenuto del progetto, più altri 3 minuti per mostrare il teaser. All'esposizione seguirà una sessione di domande da parte della Giuria. Accanto alla qualità e originalità del soggetto, la Giuria prenderà in considerazione l'effettiva realizzabilità del progetto e la sua sostenibilità economica.

I finalisti selezionati (massimo 2 per team) saranno ospitati a Riccione. I costi di viaggio sono esclusi.

## **INVESTIGATIVE**

Riservata a opere di inchiesta giornalistica in formato video, edite o inedite, della durata massima di 90 minuti. L'investigazione e la ricerca devono essere il metodo di indagine alla base del prodotto, che deve far emergere elementi di novità rispetto al tema trattato.

## **LONG REPORTAGE**

Riservata a video reportage giornalistici, editi o inediti, della durata massima di 90 minuti. Il reportage affronta, analizza e racconta fenomeni sociali contemporanei della cronaca e della realtà.

## **SHORT REPORTAGE**

Riservata a video reportage giornalistici, editi o inediti, della durata massima di 26 minuti.

## **DIGITAL**

Riservata a video reportage e inchieste, della durata massima di 12 minuti, che nascono e vivono online sui siti di quotidiani e magazine.

## **DATA**

Riservata a lavori di data journalism. Sono ammessi: siti web, data visualizations, longform, inchieste/ approfondimenti su open database, infografiche. La Giuria valuterà l'originalità dell'argomento sviluppato e la capacità di combinare l'utilizzo dei dati con la multimedialità.

## **GIURIA E PROCESSO DI SELEZIONE**

Tutte le opere iscritte al concorso saranno visionate da un Comitato di preselezione di **DIG Awards**, composto da filmmaker, documentaristi, professionisti del settore, giornalisti e membri dello staff di DIG. Le opere preselezionate verranno successivamente sottoposte al giudizio di una Giuria internazionale cui spetta il compito di individuare i lavori finalisti. La giuria è composta da: Alexandre Brachet (Upian), Riccardo Chiattelli (laeffe), Corrado Formigli (autore e presentatore di Piazza Pulita, La7), John Goetz (NDR), Nils Hanson (SVT), Sarah Harrison (Wikileaks), Monica Maggioni (RAI), Marco Nassivera (ARTE), Alberto Nerazzini (freelance), Juliana Ruhfus (senior presenter di People and Power, Al Jazeera), Andrea Scrosati (SKY Italia), Margo Smit (NOS), Gavin Mac Fadyen (Presidente, direttore del TCIJ di Londra) Il giudizio della Giuria è insindacabile.

## **CERIMONIA DI PREMIAZIONE**

Finalisti e vincitori dei **DIG Awards** 2016 verranno invitati alla Cerimonia di premiazione che si terrà Sabato 25 giugno 2016 a Riccione. Gli autori selezionati saranno preventivamente avvisati via e-mail. La proclamazione dei vincitori avverrà durante la cerimonia.

## **PREMI**

Al vincitore della sezione "Focus on Italy" è attribuito un premio di € 20.000, vincolato alla produzione del lavoro. Una volta conclusa, l'opera resterà di proprietà degli autori, ma DIG si riserva la facoltà di un utilizzo non commerciale. E' richiesto l'inserimento nei titoli di testa dell'opera della seguente dicitura "With the contribution of **DIG Awards** [www.dig-awards.org](http://www.dig-awards.org)".

Ai vincitori delle sezioni "Investigative" e "Long Reportage" è attribuito un premio di € 2.500. Ai vincitori delle sezioni "Short Reportage" e "Data" è attribuito un premio di € 2.000, alla sezione "Digital" € 1.500. La Giuria ha facoltà di segnalare con apposite motivazioni altre opere ritenute meritevoli.

## **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

L'iscrizione alle categorie di concorso può avvenire esclusivamente compilando gli appositi form online disponibili all'indirizzo [www.dig-awards.org/awards](http://www.dig-awards.org/awards)

Non saranno prese in considerazione opere accompagnate da form incompleto.

Verranno accettati unicamente video caricati su Vimeo o spediti con file transfer. Le specifiche tecniche di caricamento e compressione dei video sono illustrate in un apposito paragrafo. Agli autori finalisti sarà richiesta una copia della propria opera in alta risoluzione su supporto rigido, da inviare via posta all'indirizzo: Associazione DIG, c/o Villa Lodi Fè, viale delle Magnolie 2 | 47838 Riccione.

## SCADENZE

Saranno considerate valide le iscrizioni effettuate online entro: il **31 marzo 2016** alle ore 12 per le sezioni "Investigative", "Reportage", "Digital" e "Data". il 16 maggio 2016 alle ore 12 per la sezione "Focus on Italy".

## RESPONSABILITÀ

Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al concorso implica la completa accettazione del regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

## PRIVACY

Con la sottoscrizione della scheda di partecipazione, gli iscritti dichiarano di accettare le condizioni del bando e autorizzano l'utilizzo dei dati personali ai sensi del Codice della Privacy (d.lgs. n. 196/2003).

Il materiale inviato non sarà restituito: gli autori autorizzano DIG a conservare presso i propri archivi copia delle opere inviate ai fini di consultazione, conoscenza e studio, senza scopo di lucro.

## INFORMAZIONI

tel. +39 0541 691640  
mob + 39 329 5608098  
fax +39 0541 475803  
info@dig-awards.org

## SPECIFICHE TECNICHE DI CARICAMENTO E COMPRESSIONE

Le modalità di spedizione dei video ai fini della candidatura al concorso DIG sono due:

Caricamento del video sulla piattaforma **Vimeo**;

Spedizione del video attraverso **Wetransfer** o programma analogo.

### VIMEO

1. Entrare nella propria pagina Vimeo o attivare un nuovo account se non lo si possiede. Probabilmente si avrà bisogno di attivare un account "Plus" (5GB/week) se si vuole fare un upload di un file video di peso maggiore ai 500 MB.

2. Caricare il video online inserendo una password di protezione e attivando la funzione di download del video.

3. Nominare il video caricato su Vimeo con lo stesso titolo indicato nel form online di iscrizione.

ASSICURARSI AL MOMENTO DELLA COMPILAZIONE DEL FORM ONLINE DI FORNIRE IL LINK DIRETTO AL VIDEO CARICATO SU VIMEO E LA PASSWORD DI ACCESSO.

### WETRANSFER

1. Inviare il file video attraverso la piattaforma Wetransfer all' indirizzo email: [entries@dig-awards.org](mailto:entries@dig-awards.org)

2. Nominare il video inviato attraverso Wetransfer con lo stesso titolo indicato nel form online di iscrizione.

3. I file inviati non dovranno superare i 2 GB.

## COMPRESSIONE VIDEO PARAMETRI IDEALI:

**SD** 640x360 16:9 aspect ratio - Codec: H264 - Bit rate (2000 - 5000 kbit/s) - Audio: AAC-LC 320 kbit/s 48 kHz

**HD 720p** 1280x720 - Codec: H264 - Bit rate (5000 - 10000 kbit/s) - Audio: AAC-LC 320 kbit/s 48 kHz

**HD 1080p** 1920x1080 - Codec: H264 -Bit rate (10000 - 20000 kbit/s) - Audio: AAC-LC 320 kbit/s 48 kHz

PROMOSSO E  
ORGANIZZATO DA:



Segreteria di Stato  
Istruzione e Cultura

CON IL  
PATROCINIO DI:

